

RENCONTRE #9

LE RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE (épisode 2 : L'empire contre-attaque)



Les **enjeux** du réchauffement climatique sont **économiques, sociaux et environnementaux**.

En 2020, selon le World Economic Forum, les 5 premiers risques (probabilité d'occurrence) pour le développement économique mondial sont liés à l'environnement et au climat.

Deux stratégies complémentaires doivent être adoptées par les entreprises : **lutter** contre le réchauffement climatique (atténuation) et **s'adapter**. L'adaptation au changement climatique vise à rendre notre société plus robuste et résiliente.

Pour déterminer sa stratégie d'adaptation, il faut d'abord diagnostiquer sa vulnérabilité par rapport aux aléas climatiques, puis adopter une approche « risques et opportunités » pour ensuite mettre en place un plan d'actions.

Atelier : découverte de la méthode ClimAbility - 8 étapes pour construire sa stratégie d'adaptation

Etude de cas : un hôtel haut de gamme de la côte varoise, avec piscine et installé dans un domaine viticole

ETAPE 1 : élément déclencheur

1 ?
Demande de la direction de mettre en place une stratégie de résilience

ETAPE 2 : Aléas qui nous impactent déjà ou nous ont déjà impactés

5 ?
Episodes de grêle
Episodes de gel au printemps relevés en 2016, 2017, 2020
Assèchement des sols
Moins de pluie en été
Augmentation du nombre de journées chaudes

ETAPE 3 : Quels aléas vont s'intensifier ? Quels risques et opportunités se dégagent ? ETAPE 4 : hiérarchisation

11 ?
Augmentation des périodes de sécheresse (nombre et durée)
Des hivers de plus en plus doux
Poursuite du réchauffement estival
Erosion cotière
Pluies d'hiver moins importantes
Restriction des déplacements en voiture

Intensification des déficits en eau conduisant à des rationnements pour la consommation et l'irrigation
Baisse de la fréquentation touristique en été (préfèrent aller en Bretagne)
Augmentation de la fréquentation touristique au printemps, en automne et en hiver
Submersions fréquentes, apparition de zones d'eau stagnante avec augmentation drastique du nombre de moustiques
Suite à l'érosion de la côte, la route départementale est déplacée à proximité de l'hôtel

ETAPE 5 : Constitution de l'équipe & ETAPE 6 : Mise en place de réponses concrètes

14 ?
Création de l'équipe projet
Inscription des membres de l'équipe au réseau Théia ;-)
Mise en place d'offres spéciales au printemps et à l'automne
Mise à disposition gratuite de vélos, de navettes en voitures électriques et service d'autopartage pour les excursions
Restriction des volumes d'eau autorisés en piscine
Diminution progressive du nombre de piscines

Diversification des activités en proposant des expériences sportives, culinaires et artistiques
Création d'îlots de fraîcheur végétalisés autour de l'hôtel
Travail avec un cabinet d'architecte pour repenser les espaces afin de faciliter la ventilation mécanique et les îlots de fraîcheur
Adaptation des méthodes de culture de la vigne
Choix de cépages provenant du sud de l'Europe
Modifier les pratiques de taille de la vigne

ETAPE 7 : Partager en interne avec les autres salariés et autres sites & ETAPE 8 : Evaluation et amélioration

6 ?
Organisation d'un séminaire pour présenter le plan d'actions aux collaborateurs et aux directeurs d'établissement du réseau
Sensibilisation de l'ensemble du personnel aux enjeux du changement climatique
Intégration du projet dans la stratégie de développement du complexe hôtelier
Définition d'indicateurs pour suivre l'avancement et l'efficacité des actions

2 stratégies complémentaires se dégagent face aux enjeux du réchauffement climatique : l'atténuation et l'adaptation.



Ressources :

- Partagées lors de la session : [adaptation ou atténuation](#), [rapport World Economic Forum](#), [cas Valourec](#), [outil Climat Meteo France](#),
- Sources pour l'atelier : [Viticulture et agriculture Bio en PACA](#), [étude CEREMA](#), [méthode ClimAbility](#)
- Pour aller plus loin : [video salon Producible](#), [avis ADEME](#), [Bilan Carbone®](#), [bilans GES ADEME](#), [norme ISO14090](#)



Jeune Chambre Economique de Toulon et sa Région
INCUBATEUR DE LEADERS CITOYENS



LE RÉSEAU DES IMPACTEURS TOULONNAIS